

Foto: Bo Hylander



B

Porto Betalt



Auto Mowern har hållit gräset kort i sommar i Maggan Karlssons trädgård.

Maggan -teknikinformatör

Det har varit lata dagar i sommar för Maggan Karlsson. Inget slit med gräsklipparen trots att gräset periodvis växt så det knakat. – Det har känts lyxigt när vi hört grannarna dra igång sina motorklippare.

Förklaringen heter Husqvarna Auto Mower. Den helautomatiska gräsklipparen.

– Vi var lite skeptiska till klipparen till en början, men nu har vi testat hela sommaren och det fungerar fantastiskt bra. Vi har alltid välklippt gräsmatta, säger Maggan när vi träffar henne i villaträdgården i Karlskoga.

Hus på 170 kvadratmeter, stor härlig tomt på 1.100 kvadratmeter och med ett inbjudande klätterträd i ena hörnet. En härlig tummelplats för barnen, fyraåriga Emma och sjuårige Kristoffer.

Maggan Karlsson arbetar som teknikinformatör hos Condesign Nevo i Karlskoga. Bland hennes kunder finns Husqvarna.

– I höst kommer jag att arbeta med dokumentationsdelen kring Auto Mowern och då är det förstås oerhört värdefullt att ha testat maskinen en sommar.

När vi sitter och pratar surrar det plötsligt till i Auto Mowern. Den backar på egen hand ut från laddningsstationen, vänder och rullar iväg över gräsmattan ända fram till tomtgränsen, vänder till synes planlöst för att fortsätta i en ny riktning. Vid tomtgränsen ligger en slinga som begränsar maskinens arbetsområde.

– Första gången vi såg maskinen i arbete var tanken: Det här kan aldrig fungera. Men det gör det. Märkligt nog fixar den, med sitt sicksackande, gräset i hela trädgården, med undantag för någon kant och något hörn, och här får vi förstås klippa manuellt.



Husqvarna Auto Mower

Maggan Karlsson började hos Condesign Nevo i september ifjol. Innan Condesign läste hon 80 poäng i mekatronik och 20 poäng i teknisk information vid Karlstads Universitet och dessförinnan arbetade hon hos Ericsson i Kumla.

NyhetsBrev

Januari 2003

condesign
— CONDESIGN COMMUNICATIONS —

Kundanpassade lösningar

Kundanpassade lösningar är ett av kärnvärdena för Modul-System i Mölndal.

Modul-System är en av Europas ledande tillverkare av bilinredningar för bland annat hantverkare, som gärna vill hålla ordning på sina prylar.

– Genom att bara använda illustrationer till våra monteringsanvisningar kan vi utnyttja samma informationsmaterial på alla marknader, säger Stefan Anker på Modul-Systems marknadsavdelning.

För illustrationsuppdragen anlitar man Condesign Communications.

Sidan 3

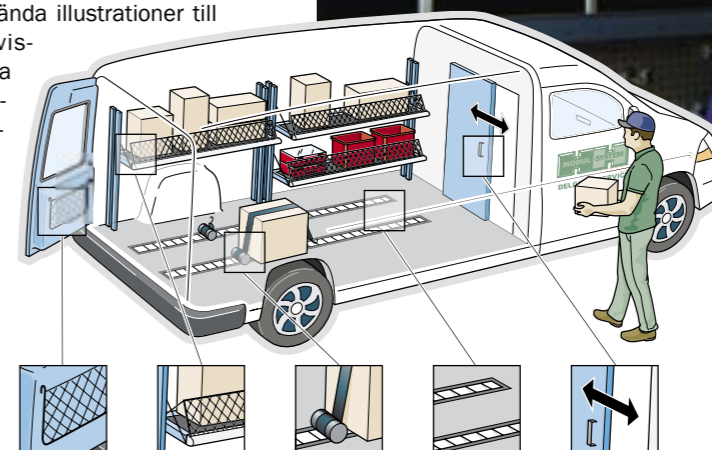


Illustration: Andreas Noreklev, Condesign Communications AB

Foto: Bo Hylander



– Vi är en av Europas ledande tillverkare av bilinredningar, säger Stefan Anker på Modul-Systems marknadsavdelning.



Sköna sommardagar

Visst minns vi den fantastiska sommaren år 2002, när solen och värmen aldrig tycktes ta slut.

För Maggan Karlsson hos Condesign Nevo AB i Karlskoga, har sommaren varit extra avkopplande. Inget slit med gräsklippning. Gräsmattan har Auto Mowern från Husqvarna tagit hand om.

Sidan 4

Foto: Bo Hylander



– Inget slit med gräsklipparen i sommar, säger Maggan Karlsson.

Projektledning på webben



Foto: Bo Hylander

Sweco Projektledning i Göteborg har tillsammans med Condesign Communications tagit fram en ny webbaserad projektledningsmodell för byggen.

– Webbmodellen ger både effektivare arbetsmetoder och kostnadsänkningar, säger Peter Magnusson, ansvarig för Projektstruktur hos Sweco Projektledning i Göteborg.

Under utvecklingsarbetet har Sweco stött för projektledarerfarenheten och Condesign Communications för systemutvecklingserfarenheten.

Sidan 2

Condesign Communications AB
Nya Tingstadsgatan 1
422 44 Hisings Backa
Tel 031- 744 17 00, Fax 031-744 17 01

Condesign Nevo AB
Box 286, 691 25 Karlskoga
Tel 0586-373 40, Fax 0586-303 19

Condesign Ljungby AB
Garvaren, 341 60 Ljungby
Tel 0372-883 80, Fax 0372-883 99

www.condesign.se

condesign

LEDARE

Kostnadseffektivitet

Återbruk är ett viktigt begrepp i vår dagliga verksamhet. Återbruk, eller mångsidig användning av ett grundmaterial, är ett bra sätt för att skapa kostnadseffektiva lösningar för våra kunder. I det här första numret av vår nya tidning berättar vi om Modul-System, där vi på Condesign anpassar samma grundmaterial för pappersritningar, webbaserade lösningar och animationer.

I ett annat reportage berättar vi om samarbetet med Sweco Projektledning. Den webbmodell vi tagit fram tillsammans innebär effektivare arbetsmetoder ute på olika byggarbetsplatser samt betydande kostnadsbesparingar.

Intressant är hur samarbetet mellan Sweco och Condesign Communication växt fram. Sweco har projektledarefarenheten och vi mjukvarukunskapen. Tillsammans har vi skapat en bra produkt.

Vi inom Condesign marknadsför just nu samma webbaserade projektledningsplattform mot industrin, och intresset är stort!

När jag tittar ut genom mitt fönster från kontoret här på Hisingen är det dimma, grått och trist. Då är det skönt att en kort stund tänka på den underbara sommar vi haft. Och vad passar då bättre än ett reportage om Maggan Karlsson på Condesign Nevo AB i Karlskoga, ett annat av företagen i Condesignkoncernen. Maggan har haft extra lata dagar i sommar, tack vare gräsklipparen Auto Mower från Husqvarna!

Med vänlig hälsning

Lennart Andreasson, VD
lennart.andreasson@condesign.se
direkttel. 031 - 744 17 35



Ny webbmodell för byggen förenklar och kostnadssänker

Ett ny webbaserad projektledningsmodell för byggen ger både enklare rutiner och kostnadseffektivare hantering.

Den nya webbmodellen är framtagen gemensamt av Sweco Projektledning i Göteborg och Condesign Communications.

-Vi ser redan stora fördelar, inte minst vid stora byggprojekt där bygghandlingarna uppdateras kontinuerligt. Med senaste ritningen liggande på webben är det aldrig någon tvekan om vilken version som gäller, säger Peter Magnusson, ansvarig för Projektstruktur hos Sweco Projektledning i Göteborg.

Sweco är Skandinavien ledande teknik-konsultföretag med 2.400 anställda. Sweco Projektledning har 120 anställda över hela landet. I Göteborg sysselsätter man ett 20-tal.

Knutpunkt Mölndal

Tillsammans med Peter Magnusson och kollegan Lennart Bengtsson åker vi ut till Knutpunkt Mölndal. 210 miljoner kronor investeras i projektet som bl.a. omfattar omläggning av spårvagnsspår, ny terminalbyggnad samt bredning av en befintlig bro.

-Ett projekt med tio entreprenader och där man förändrar i en redan befintlig infrastruktur, vilket kräver stora projektledningsinsatser. Knutpunkt Mölndal är ett bra exempel där vi haft stora fördelar av den webbaserade projektmodellen. Här kopplar man upp sig ute i byggbodarna, berättar Peter och Lennart.

Säkrare arbetsrutiner

Kostnadsbesparingarna ligger dels i effektivare och säkrare arbetsrutiner och dels i väsentligt minskade kostnader för kopiering av ritningar m.m.

-Med tidigare pappersbaserade arbetsmetoder låg kostnaden för ritningar och

dokumentation för mellan en halv och en procent av den totala projektkostnaden. Att ta fram ett enda förfrågningsunderlag för ett större byggprojekt kunde kosta mellan 15.000-20.000 kronor i kopieringskostnader. Så visst pressas kostnaderna om alla handlingarna istället finns på webben.

Effektivt verktyg

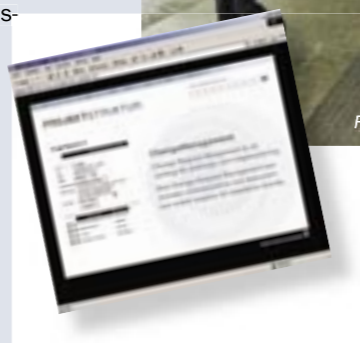
Samarbetet mellan Sweco och Condesign Communication inleddes för tre-fyra år sedan. -Det har fungerat utmärkt. Vi har projektledarefarenheten och Condesign systemutvecklingserfarenheten. Tillsammans har vi skapat ett effektivt verktyg.

-Samma webbmodell är också anpassningsbar för industriella ändamål och här arbetar Condesign ett antal tänkbara kunder, säger Peter Magnusson. Periodvis har Condesign Communications haft fem medarbetare engagerade under utvecklingen.



Peter Magnusson och Lennart Bengtsson vid Knutpunkt Mölndal, ett byggprojekt på över 200 miljoner kronor.

Foto: Bo Hylander



Projektstruktur Webbaserat projektledningsverktyg



-Efter flera år samarbete vet Condesign vad vi vill kommunicera mot våra kunder, säger Stefan Anker hos Modul-System.

Foto: Bo Hylander



Modul-System i Mölndal: "Illustrationerna är nyckeln i vår marknadskommunikation"

Modul-System i Mölndal utvecklar, marknadsför och tillhandahåller inredningar för servicebilar i hela Europa.

-Genom att enbart använda illustrationer till våra monteringsanvisningar kan vi använda samma informationsmaterial på alla marknader. Annars skulle vi behöva göra monteringsanvisningarna på elva språk. Klart orationellt, säger Stefan Anker på Modul-Systems marknadsavdelning.

Monteringsanvisningarna har en nyckelfunktion för Modul-System.

-De skall vara lättförståliga för de som monterar våra inredningar och de måste vara anpassade för en rad olika bilmodeller.

200 anställda

Modul-System-koncernen omsätter idag närmare 250 miljoner kronor och har drygt 200 anställda. Huvudkontoret ligger i Mölndal

medan varuförsörjningen finns i Mullsjö.

-Vi har ett kontinuerligt behov av att revidera våra monteringsanvisningar. Dels kommer det en aldrig sinande ström av nya bilmodeller och dels utvecklar vi nya produkter.

Samarbetar med Condesign

-Det är inte ekonomiskt lönsamt för oss att skaffa egen kapacitet för att göra monteringsanvisningar. Istället köper vi tjänsterna och sedan 1998 samarbetar vi med Condesign Communications i Göteborg.

-Condesign har idag en djup kunskap om våra produkter och man vet vad vi vill kommunicera ut mot våra kunder. Det gör att vi tillsammans har väl inarbetade och fungerande rutiner. Vad vi uppskattar i sam-

arbetet är bland annat att Condesign är mycket lyhörda för våra synpunkter, säger Stefan Anker.

Pdf-dokument

Monteringsanvisningarna finns både som ritningar på papper och på Modul-Systems webbsite som nedladdningsbara pdf-dokument. Samma grundmaterial har också använts till animationer.

-Igenkänningsfaktorn är viktig för våra kunder och därför är det bra att vi får informationsmaterialet producerat av ett och samma företag. Det ger en god enhetlighet. Modul-System grundades 1970 och har successivt växt till en av Europas ledande tillverkare av bilinredningar, inriktade på transportfordon upp till 3,5 ton.